



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DIRE félicite France Télévisions d'avoir créé un nouveau rendez-vous cinéma mais appelle à plus d'audace et de diversité

Alors qu'à l'image de toute la France, la filière cinématographique traverse une crise sans précédent, les distributeurs du DIRE se félicitent de l'exposition renforcée du cinéma sur les antennes de France Télévisions, et particulièrement de la création d'un rendez-vous quotidien sur France 2.

Le succès de l'exposition du cinéma à la télévision repose en effet sur la construction de rendez-vous cinéma réguliers et bien identifiés. Ce nouveau rendez-vous en est la preuve flagrante.

Toutefois ils déplorent que cette exposition bénéficie exclusivement à une même catégorie de films déjà multidiffusés, bien loin de représenter toute la diversité et la richesse du cinéma français.

Aussi, les distributeurs du DIRE appellent France Télévisions à ouvrir l'ensemble de ses antennes à des films plus récents, plus audacieux, afin de faire découvrir à ses téléspectateurs une plus grande variété de propositions cinématographiques. Ils appellent également de leur vœux à ce que ce retour du cinéma à la télévision perdure hors confinement.

Le partenariat historique entre le service public et les auteurs, réalisateurs, producteurs, distributeurs indépendants serait ainsi redynamisé, dans le prolongement du récent accord signé entre France Télévisions et les organisations de la filière indépendante.

En outre, ils réitèrent leur demande du maintien intégral de la diffusion hertzienne de France 4, afin que le service public conserve une chaîne dédiée à la jeunesse en journée, élargisse son offre cinématographique en soirée et revienne à la case Indé+, qui était la seule dédiée au cinéma indépendant de moins en moins présent sur les chaînes de France Télévisions.

Paris, le 22 avril 2020

[En savoir plus...](#)



Contact : Hugues Quattrone, Délégué général

hugues.quattrone@distributeurs-independants.org . tél. : 06 88 26 51 22

www.distributeurs-independants.org

[Se désinscrire](#)

Envoyé par

 **sendinblue**