



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE PLACE POUR LES FILMS DE LA DIVERSITÉ SUR FRANCE TÉLÉVISIONS ?

Depuis 10 ans, la place du cinéma sur France Télévisions, et particulièrement celle des films de la diversité, n'a cessé de régresser. En 2017, France 2 et France 3 ont diffusé quasiment moitié moins de films qu'en 2007 (- 43% pour France 2, - 39% pour France 3).

Toutefois, la case « Ciné Indé » sur France 4 permet de conserver un espace pour faire découvrir de nouveaux auteurs, de nouvelles cinématographies, pour proposer aux téléspectateurs des œuvres non formatées aux qualités artistiques indéniables.

L'arrêt de la diffusion hertzienne de France 4, et sans doute celle de France Ô, privera le public de ces œuvres. A elles-deux ces chaînes représentent en effet 45% des films diffusés sur France Télévisions en 2017.

Cette décision prise sans aucune concertation privera également les distributeurs indépendants d'une des rares possibilités d'exploitation de ces œuvres à la télévision, et contribuera à fragiliser une activité pourtant indispensable à la diversité culturelle.

Nous déplorons qu'en dépit de nos alertes permanentes, la place du cinéma de la diversité à la télévision et l'avenir des distributeurs indépendants demeurent absents de toute réflexion sur l'audiovisuel public, sujet qui semble ne devoir être abordé qu'à travers les enjeux de gouvernance, de maîtrise des coûts et de révolution technologique.

Aussi, nous demandons l'ouverture d'une réelle concertation sur l'avenir de France 4 et France Ô, et plus largement sur l'exposition et l'éditorialisation des œuvres de la diversité sur les antennes de France Télévisions, qui est leur partenaire naturel.

Il revient en effet au service public d'ouvrir le regard des téléspectateurs sur le monde, de former les plus jeunes d'entre eux, et, en matière de cinéma, de participer à la construction de la cinéphilie de demain comme il a contribué à forger celle d'hier.

Il faut avoir le courage d'imposer des œuvres différentes et arrêter de courir après l'audience. L'audience se gagne sur le long terme et sur l'éducation des esprits. Ne laissons pas s'installer « un monde sans films d'auteur » !

Paris, le 25 juin 2018.

Contact : Hugues Quattrone, Délégué général du DIRE
hugues.quattrone@distributeurs-independants.org
www.distributeurs-independants.org

