

Communiqué de presse DIRE :

PROTEGEONS LE PROGRAMME MEDIA

Les distributeurs indépendants de DIRE expriment leur vive inquiétude quant aux menaces qui semblent peser aujourd'hui sur l'avenir du programme MEDIA.

Depuis son lancement en 1991, ce programme a contribué à la circulation de nombreuses œuvres cinématographiques européennes leur permettant d'exister au-delà de leur pays d'origine. L'apport du programme MEDIA à l'élaboration d'une véritable identité culturelle européenne, moderne, dynamique et diversifiée est aujourd'hui incontestable.

Nous souhaitons vous rappeler que plus de 40% des films sortis par nos adhérents, soit une cinquantaine d'œuvres chaque année, sont des films européens non nationaux, et parmi eux les plus grands noms du cinéma européen, primés dans les festivals les plus prestigieux, tels que Ken Loach, Aki Kaurismaki, Fatih Akin, Stephen Frears, Nanni Moretti, Mike Leigh, Pedro Almodovar, Michael Haneke, Lars Von Trier, Terry Gilliam, Andrzej Wajda, Manoel de Oliveira... et de très nombreux jeunes talents.

Sans les mécanismes de soutien du programme MEDIA, leurs films n'auraient tout simplement pas pu exister sur le territoire français et sur bien d'autres territoires européens. Sans le soutien du programme MEDIA, les distributeurs français ne feront plus ce travail de recherche et de découverte des talents de l'Europe de demain, ce travail qui a permis de faire connaître en France des réalisateurs comme Florian Henkel Von Donnersmarck (*La vie des autres*), Giorgos Lanthimos (*Kinodontas /Canine*), Luca Guadagnino (*Io sono l'amore*), Bouli Lanners (*Eldorado*), Cristian Mungiu (*4 mois, 3 semaines, 2 jours*)...

Les conséquences de la suppression de MEDIA ou d'une réduction de son budget seraient fatales tant sur le plan industriel que social. Des films qui ne sont pas diffusés sont des films qui n'existent pas. S'ils ne sont plus diffusés, ils ne peuvent plus être financés. Et c'est un pan entier de l'industrie cinématographique européenne qui s'effondre. Ce sont des milliers d'emplois menacés, tant dans la production que dans la distribution et l'exploitation des œuvres.

MEDIA est un travail de longue haleine et un bel exemple de l'efficacité et de la force d'une alliance des pouvoirs publics européens et des professionnels.

Il est indispensable que ce programme soit maintenu en l'état.

Nous sommes convaincus que la Commission Européenne sera réceptive à notre profonde inquiétude.

Paris, le 23 février 2011,

DIRE – Distributeurs Indépendants Réunis Européens

DIRE est un syndicat professionnel qui regroupe **11 distributeurs indépendants d'œuvres cinématographiques en salle** (Ad Vitam, Bac Films, Diaphana, Happiness Distribution, Haut et Court, Le Pacte, Les Films du Losange, Memento Films, Pyramide Distribution, Rezo Films, Wild Bunch Distribution). DIRE existe pour représenter et défendre les intérêts de la distribution indépendante, porteuse de diversité culturelle.

Contact : Anne POULIQUEN, Déléguée générale

DIRE

c/o Memento Films Distribution

9, cité Paradis, 75010 Paris ; 01 53 34 90 32 ; info@distributeurs-independants.org